

中堅・中小企業のインドへの進出促進に関する調査研究

(報告書の概要)

少子高齢化社会の到来に伴い、少なからぬ中堅・中小企業が国内市場の縮小と労働供給の減少と言う課題に直面する中、巨大な市場と豊富な労働力を抱えるインドは、成長を志向する日本の中堅・中小企業にとってビジネスの機会を提供すると同時に、有力なパートナーとなり得る可能性を秘めている。当研究の報告書では、インド経済の概況、インド進出にあたっての課題、並びにグローバル経済においてインドが持つ強みを整理した上で、インドの強みを活用した日本の中堅・中小企業の成長戦略、並びに中堅・中小企業がインド・ビジネスと付き合いにあたっての課題と対処策を明らかにしている。

(報告書の主要構成)

序文

第一章 インド経済の概況

第二章 日本の中堅・中小企業におけるインド進出に際しての課題の整理

第一節 インド進出の検討開始にあたり先ず考慮すべき4つのポイント

第二節 インドでのビジネスにおいて日本の中堅・中小企業が注意すべき点

第三章 日本の中堅・中小企業が活用し得る、世界経済においてインドが持つ強みの整理

第一節 グローバル化の下でのインド経済拡大の展望と方向性

第二節 グローバル経済で存在感を増すインド人ビジネスマンと中堅・中小企業の連携の可能性

第四章 インドの強みを活用した日本の中堅・中小企業の成長戦略

第一節 中国・ASEAN進出企業との対比から考える、中堅・中小企業のインド活用

第二節 インドの経営資源を活用した日本の中堅・中小企業の企業戦略

第五章 日本の中堅・中小企業がインドの強みを活用するにあたっての課題、並びにその解決へ向けての提言

付録1 現地出張調査におけるインタビュー概要

付録2 アンケート調査の概要